

Handleplan

for ErhvervsCentret Greve

2026 



ErhvervsCentret
Greve

4 pejlemærker

Bestyrelsen for ErhvervsCentret Greve udarbejder årlige handleplaner med henblik på at implementere Greve Kommunes Vækst- og Erhvervspolitik 2023-2026.

Det gælder for Handleplanens 20 indsatser, at:

1. De medvirker til at indfri effektmålene i de 4 politiske pejlemærker i Vækst- og Erhvervspolitikken.
2. De skaber grundlag for prioritering, retning og samarbejde på erhvervsområdet i Greve Kommune.
3. De er rullende, hvilket betyder, at nogle indsatser er kerneopgaver, der fortsætter fra år til år, mens andre er mere projekt- og udviklingsorienterede.



Rammevilkår i fokus

Tæt samarbejde om arbejdskraft, opkvalificering og lærlingeforløb



Grønt samarbejde om grøn vækst

Relevant vejledning om iværksætteri og nystartede virksomheder



Rammevilkår i fokus

Effektmål

Gennem fokus på rammevilkår oplever flere virksomheder, at Greve Kommune er et attraktivt sted at drive virksomhed.

Indsatser

Mål

01

En indgang til kommunen for virksomheder

I dialogerne med virksomhederne er der fokus på virksomhedernes behov og guide til rette sagsbehandlere på alle områder i Greve Kommune. Der afholdes løbende møder med relevante medarbejdere på tværs af administrationen.

Tilfredshed med bistanden fra ErhvervsCentret Greve.

02

Årlig afholdelse af Greve Business Awards

Greve Business Awards sætter fokus på Greve som en erhvervsvenlig kommune med succesfulde virksomheder og danner en ramme for at fremhæve kommunes virksomheder.

At skabe maksimal synlighed om succesfulde virksomheder i Greve Kommune og Greve som attraktiv erhvervskommune.

03

Digital kommunikation og videnformidling til virksomhederne

ErhvervsCentret Greves hjemmeside, sociale medier, nyhedsbrev samt kommunens hjemmeside www.greve.dk/erhverv er omdrejningspunkter for kommunikation med og videndeling til virksomhederne.

Kommunikationsstrategien skal i endnu højere grad understøtte målene om dels at være virksomhedernes indgang til samarbejdet med kommunen, dels at formidle viden om rådgivning og muligheder i erhvervsfremmesystemet.

04

Virksomhedsrettede arrangementer

Med henblik på videnformidling og at give virksomhederne konkrete værktøjer til forretningsudvikling og vækst gennemføres forskellige aktiviteter. Møderne tilstræbes afholdt i samarbejde med andre erhvervsfremmeaktører såsom Iværksætterdanmark og Erhvervshus Sjælland.

Der afholdes seks temabaserede arrangementer, en nytårskur, en fejring af gazelle-virksomhederne samt et årligt netværksmøde i regi af GreveSolrødErhverv.



05

Borgmesterbesøg og udvalgsbesøg

Borgmesteren og Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget udvælger en række virksomheder, som de ønsker at besøge med henblik på et bredere kendskab til virksomhederne i kommunen og dialog om rammevilkår. Besøgene tager afsæt i de fire pejlemærker i politikken.

Der gennemføres ti årlige borgmesterbesøg og to udvalgsbesøg med to-tre virksomheder hver gang.

06

Synlighed og samarbejde med erhvervsorganisationer

Udviklingen af samarbejdet med GreveSolrødErhverv, Dansk Industri og øvrige erhvervsorganisationer, aktiviteter og fælleskommunikation, herunder prioritering af deltagelse i relevante arrangementer og aktiviteter samt løbende dialog.

Større værdi af samarbejdet med de erhvervspolitiske samarbejdspartnere.

07

Vækstvilkår for værdiskabende virksomheder

Der gennemføres en vækstanalyse af erhvervsdynamikken i Greve Kommune om virksomhedernes behov for at kunne skabe yderligere vækst og beskæftigelse. Der skal både være fokus på grøn vækst, beskæftigelsesbidrag og den værdiskabelse, der kan styrke selskabsskattegrundlaget.

Analysen præsenteres en gang om året for bestyrelsen og Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget med efterfølgende dialoger om erhvervsudviklingen.

Tæt samarbejde om arbejdskraft, opkvalificering og lærlingeforløb

Effektmål

Et tæt samarbejde mellem erhvervslivet og kommunen inspirerer flere virksomheder til at ansætte, uddanne og opkvalificere ledige for at imødekomme fremtidens behov for arbejdskraft.

Indsatser

08

Matchmaking mellem lokale uddannelsesinstitutioner og virksomheder

ErhvervsCentret Greve deltager i udviklingen og gennemførelsen af brobygningsaktiviteter mellem folkeskolerne, ungdomsuddannelserne og virksomhederne.

09

Fortsættelse af Code of Care-samarbejdet

Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget har besluttet at forlænge Code of Care-samarbejdet i fire år. ErhvervsCentret Greve og Greve Jobcenter samarbejder aktivt om at finde virksomheder til matchmaking med ledige fra jobcentret samt at benytte kommunikationsplatformene hertil.

10

Målrettet virksomhedsbesøg sammen med jobcenteret for at sikre tilstrækkelig arbejdskraft

Sammen med jobcenteret udarbejdes kvartalsvist en liste over nye og nyttilflyttede virksomheder, der screenes med henblik på, hvilke virksomheder der skal aflægges et fælles besøg af jobcenteret og ErhvervsCentret.

Mål

Der gennemføres aktiviteter i form af adoptionsklasser, praktikforløb, "Fagenes dag", lommepengejob og andre konkrete skole-/erhvervsamarbejdsprojekter.

Deltagelse i aktiviteter og markedsføringer til virksomhederne af muligheder og synliggøre de gode historier på relevante kommunikationsplatforme i samarbejde med jobcentret.

Der gennemføres tre fællesbesøg i kvartalet.



11

Beskæftigelseschefen og erhvervschefen møder større virksomheder

Med henblik på at vise interesse og få information om erhvervsklimaet besøger beskæftigelseschefen og erhvervschefen sammen større virksomheder i kommunen.

Der gennemføres mindst tre besøg i hvert halvår.

12

Initiativer, hvor ErhvervsCentret kan bidrage til matchmaking mellem borgere og virksomheder

Samarbejde med jobcentret om identifikation af virksomheder, der har mulighed for at ansætte fx lærlinge samt markedsføring af indsatsen for relevante virksomheder.

Indfri aftalen mellem Dansk Industri og Greve Kommune om faglært arbejdskraft i samarbejde med Greve Jobcenter.

13

Brobygning mellem ungeindsatsen og erhvervslivet

Kommunalbestyrelsen i Greve har vedtaget et øget fokus på ungeindsatsen, så flere unge kommer i uddannelse og beskæftigelse – også gennem omskoling og opkvalificering. ErhvervsCentret Greve samarbejder med jobcentret og skoleområdet om brobygning og oplysning til virksomhederne om fx juniormesterlæreordningen, herunder samarbejdet med GreveSolrødErhverv og deres medlemsvirksomheder.

Der etableres et fælles samarbejde om indsatsen, der bidrager til, at flere unge kommer i job og uddannelse.

Grønt samarbejde om grøn vækst

Effektmål

En aktiv vidensdeling med erhvervslivet hjælper flere virksomheder til at indfri potentialerne i grøn forretningsudvikling, så de ambitiøse målsætninger i Greve Kommunes klimaplan realiseres.

Indsatser

Mål

14

Samarbejde med ambassadørvirksomheder om grøn vækst

Grøn vækst er en afgørende faktor for virksomhedernes fremtidige værdiskabelse. Greve Kommune har en række virksomheder, der er frontløbere inden for grøn vækst i forhold til f.eks. ESG-rapportering og grønne forretningsmodeller. Med henblik på at skabe videndeling og inspirere andre virksomheder indgås samarbejde med virksomhederne om lokal grøn vækst.

Første møde mellem ambassadørvirksomhederne afholdes i foråret 2026.

15

Mobilitetsprojektet "De lilla spor"

Mobilitetsprojektet mellem Hundige Station og Kildebrønde Erhvervsområde løber som et pilotprojekt frem til september 2025. ErhvervsCentret deltager i følgegruppen og monitorerer projektet.

Det sikres, at der skabes et velfunderet grundlag for at finde en løsning for en fremtidig forankring af mobilitetsprojektet.

16

Årligt arrangement skal øge kendskabet til grøn forretningsudvikling

ErhvervsCentret Greve holder et årligt arrangement i samarbejde med Erhvervshus Sjælland om et grønt tema. Temaet skal indeholde et forretningsområde, som virksomhederne efterfølgende kan søge puljer fra gennem den regionale erhvervsservice.

Minimum 20 virksomheder skal deltage i alt, og minimum ti skal være beliggende i Greve Kommune.

17

Virksomhedernes vækst skal være grønnest mulig

Greve Kommune har de seneste år ligget højt på den nationale liste over nye virksomheder og vækstvirksomheder. Det skaber en mulighed for at løfte det lokale smv-segment ind i den regionale erhvervsservice med rådgivning og økonomisk støtte hos særligt Erhvervshus Sjælland.

Flere virksomheder skal oplyses om muligheden for at søge grønne puljer gennem erhvervsfremmesystemet.

Relevant vejledning for iværksættere og nystartede virksomheder

Effektmål

Gode rammer for iværksættere og nystartede virksomheder gør flere i stand til at omsætte deres ideer til bæredygtige forretninger.

Indsatser

Mål

18

Øget effekt af samarbejdet med erhvervsfremmesystemet

Erhvervsfremmesystemet har en meget bred vifte af rådgivningstilbud og muligheder for projektf finansiering. ErhvervsCentret Greve skal i sine dialoger med virksomhederne øge kendskabet og synligheden af tilbuddene i blandt andet Iværksætterdanmark og Erhvervshus Sjælland.

Greve Kommune skal være en af de kommuner i Region Sjælland, hvor virksomhederne får mest ud af samarbejdet med Iværksætterdanmark og Erhvervshus Sjælland.

19

Iværksættervejledning

Iværksætterindsatsen står på en række ben. Der udsendes velkomstbrev fra borgmesteren og erhvervschefen. Der støttes op omkring soloiværksættere gennem sparring i forhold til netværksaktiviteter. Der gennemføres to årlige workshopforløb i samarbejde med Iværksætterdanmark.

God oplevelse af at starte virksomhed i Greve Kommune – også ift. samarbejdet med fx Teknik og Miljø samt Greve Jobcenter.

20

Mentornetværk for iværksættere og mindre virksomheder

Det afdækkes, om der i samarbejde med GreveSolrødErhverv kan etableres et netværk af mentorer med specifikke kompetencer på relevante områder, der kan anvendes af ErhvervsCentret i forbindelse med vejledning af iværksættere og mindre virksomheder, der har behov for sparring.

Mål fastsættes i samarbejde med GreveSolrødErhverv.

ErhvervsCentret Greve

Du er altid velkommen til at kontakte os,
hvis du har spørgsmål eller kommentarer til
Vækst- og Erhvervspolitikken.

ErhvervsCentret | Rådhusholmen 10 | 2670 Greve
Telefon: 21 63 59 03 | erhvervscentret.greve.dk | ec@greve.dk